

BANDO OFFICINE CULTURA 2025

1. Premesse

Fondazione Friuli promuove il bando Officine Cultura per rafforzare la **capacità organizzativa degli enti culturali**, dotandoli di strumenti e consapevolezza per generare benefici duraturi per le comunità locali.

L'iniziativa è in linea con il Documento Programmatico 2023–2025, che valorizza il ruolo degli operatori culturali – in particolare i giovani – nella ricostruzione dei legami sociali post-pandemia.

Le province di Udine e Pordenone presentano un tessuto culturale dinamico, con un forte potenziale per il Terzo Settore culturale. In questo scenario, Fondazione Friuli riconosce **cultura e creatività come leve di inclusione sociale e sviluppo integrato**, promuovendo approcci multidisciplinari che valorizzano patrimonio, innovazione e competenze. Il bando risponde a bisogni emergenti e supporta il rafforzamento strutturale e gestionale degli enti culturali locali.

2. Obiettivi del bando

L'obiettivo strategico del bando è creare un **ecosistema culturale più resiliente, innovativo e capace** di generare benefici concreti e duraturi per le comunità locali, massimizzando la capacità degli enti culturali di generare un impatto duraturo e significativo attraverso processi di **consolidamento organizzativo**.

Gli obiettivi specifici sono:

- Dotare le organizzazioni di conoscenze e abilità legate all'attuazione di **strategie di sostenibilità economico-finanziaria** e alla **diversificazione delle fonti di finanziamento** (fra cui budgeting, grant scouting e scrittura progetti complessi, opportunità di finanziamento europee, fundraising e digital fundraising, finanza a impatto e impact investing per la cultura, ecc.)
- Rafforzare negli enti le competenze di **progettazione** (fra cui basi di project management, pianificazione strategica, teoria del cambiamento e valutazione dell'impatto sociale, controllo di gestione, ecc.)
- Stimolare la **creazione di reti culturali** e la realizzazione di iniziative in **co-progettazione** (fra cui approfondimento degli istituti della co-programmazione e co-progettazione, Amministrazione Condivisa, sinergie e cooperazione orizzontale tra enti della cultura «partenariati creativi» e strumenti per la negoziazione, co-gestione di eventi e luoghi, ecc.)

3. Soggetti destinatari

Possono partecipare al presente bando gli enti culturali non profit attivi nel territorio già appartenente alle province di Udine e Pordenone, che dimostrino:

- almeno **due anni** di attività comprovata in ambito culturale;

- una **struttura organizzativa minima**, anche composta da una combinazione di personale (fra cui collaboratori) e volontari;
- **motivazione al cambiamento** e disponibilità ad investire tempo e risorse nel percorso proposto

4. Contenuti e attività previste

Con il bando “Officine Cultura” Fondazione Friuli offre, a **10 enti culturali selezionati**, un **percorso di capacity building e coaching individualizzato** gestito da expert specializzati per l’acquisizione e il rafforzamento di conoscenze, competenze e abilità citate al punto 2.

Il percorso, della durata complessiva di **ca. 10 mesi** (indicativamente da ottobre 2025 a luglio 2026) si sviluppa in **3 fasi**, dettagliate come segue:

i. Fase 1 – Assessment dei bisogni e delle competenze

Nel corso della fase 1 le 10 organizzazioni della cultura selezionate saranno coinvolte nella **definizione del proprio fabbisogno di rafforzamento organizzativo**, delineando, fra i macro-ambiti obiettivo del bando, quelli specifici in cui consolidare e ampliare competenze (es. project management, budgeting, finanza a impatto ecc). La fase di assessment ha una durata di **ca. 1 mese** e prevede la realizzazione di incontri one-to-one con le organizzazioni e di una rilevazione delle conoscenze interne.

ii. Fase 2 – Capacity Lab

Durante questa fase, della durata di **ca. 2 mesi**, saranno erogati:

- **5 moduli di capacity building** (per un totale di 10 ore di capacitazione, realizzati in modalità mista presenza/remoto), volti al trasferimento di contenuti chiave nei macro-ambiti individuati;
- **3 laboratori di co-progettazione** per la cultura (per un totale di 12 ore di laboratorio, da realizzarsi in presenza), orientati a sperimentare sinergie fra progetti culturali.

I moduli e i laboratori avranno indicativamente **cadenza settimanale** e saranno calendarizzati in giornata e fascia oraria definite di concerto con le organizzazioni selezionate. Nel corso degli incontri saranno assegnate esercitazioni da sviluppare con il proprio staff di organizzazione.

iii. Fase 3 – Coaching

Ciascuna organizzazione della cultura avrà accesso, in questa fase, a un **affiancamento personalizzato**: un team di expert accompagnerà l’ente nella messa a terra delle conoscenze e competenze acquisite nella fase precedente per una durata complessiva di **6 mesi**.

Per ciascuna organizzazione sarà definito l’**oggetto specifico** del percorso di coaching, quali ad esempio l’attività ordinaria dell’ente o lo sviluppo di un progetto, in relazione ai macro-temi chiave, in ottica di potenziamento dell’efficacia dell’azione dell’organizzazione.

5. Esito atteso del percorso

Al termine del percorso, ogni organizzazione partecipante sarà tenuta a **presentare un output finale** che rappresenti il risultato concreto dell’attività svolta. A titolo esemplificativo, l’elaborato potrà assumere la forma di:

- un **piano triennale di sostenibilità economico-finanziaria** dell'ente o di un progetto culturale specifico;
- un **documento strategico triennale** di sviluppo e posizionamento dell'organizzazione nel proprio ecosistema culturale;
- un **concept progettuale strutturato**, pronto per essere candidato a un bando o co-progettato con enti pubblici o privati;
- una **proposta di partenariato o rete territoriale** avviata e/o formalizzata durante il coaching.

6. Come candidarsi

Gli enti interessati a candidarsi al presente bando sono tenuti a compilare una scheda di candidatura secondo il format allegato, nel quale viene richiesto di:

- Descrivere la mission e la **situazione organizzativa dell'ente** anche con riferimento alle fonti di finanziamento;
- Fornire una **panoramica su un progetto culturale** particolarmente **innovativo** realizzato nell'ultimo biennio;
- **Indicare le necessità di cambiamento e rafforzamento** che spingono l'ente a partecipare al bando.

7. Termini

La scheda di candidatura dovrà essere trasmessa alla Fondazione Friuli via mail all'indirizzo info@pec.fondazionefriuli.it **entro le ore 13.00 del giorno 26 settembre 2025.**

Udine, 08 settembre 2025

BANDO OFFICINE CULTURA 2025

SCHEDA DI CANDIDATURA

Per proporre la candidatura dovrà essere trasmessa alla Fondazione Friuli via mail all'indirizzo info@pec.fondazionefriuli.it **entro le ore 13.00 del giorno 26 settembre 2025** una scheda descrittiva della propria organizzazione da elaborare in riferimento ai seguenti punti.

1. Sintetizzare la **mission** dell'ente (max. 1000 caratteri).
2. Descrivere brevemente la **struttura organizzativa** dell'ente, quali sono le **principali operazioni interne** e il n. di persone (dipendenti/collaboratori/volontari) coinvolte in ciascuno dei processi (max. 2000 caratteri).
3. Descrivere brevemente un **progetto culturale** realizzato nell'ultimo biennio sul territorio che si considera particolarmente **innovativo**, specificando gli elementi d'innovazione (max. 2000 caratteri).
4. Illustrare l'attuale **strategia** dell'ente in termini di **diversificazione delle fonti di finanziamento** (approccio a diverse forme di sostenibilità) (max. 2500 caratteri).
5. Elencare i **bisogni di cambiamento e rafforzamento** cui l'ente intende rispondere candidandosi al presente bando (max. 3000 caratteri).